

**WE
CHANGE
LIVES**

CHARTER ESG



HOUSE OF HR

L'ESG,
AU COEUR
DE NOTRE
ACTIVITE

WE
CHANGE
LIVES

NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons pleinement à exercer un impact durable positif sur le monde en restant fidèles à notre rêve de changer des vies professionnelles, mais aussi en mettant en relation et en développant d'immenses talents dans un monde en pleine évolution.

House of HR nourrit d'ambitieux projets pour l'avenir. La croissance et la valeur à long terme sont nos principaux moteurs et y parvenir d'une manière durable et responsable est une condition sine qua non pour nous.

House of HR a pour **vision** de devenir la mine de talents la plus riche d'Europe, en associant les bons candidats aux bonnes opportunités sur le marché et en façonnant le monde de demain. Nos valeurs sont à la base de tout ce que nous faisons et nous incitent chaque jour à tout mettre en œuvre pour atteindre notre objectif commun : **changer des vies**.

En accord avec notre **mission**, nous souhaitons construire une maison pour tous les pionniers désireux de dénicher du potentiel humain, cette communauté de Happy Rebels, les personnes en poste, les candidats, les clients et les futurs entrepreneurs partenaires qui montrent courageusement la voie à suivre aux autres. Nous mettons un point d'honneur à créer un impact résolument positif pour ces parties prenantes.

Nous avons pour **ambition** de devenir un vivier de talents de premier plan et de montrer à quoi ressemblera le travail de demain : clients, communautés et entreprises prospéreront ainsi dans un monde marqué par des perturbations et des changements incessants.

Le code de conduite de House of HR énonce les valeurs et les principes de notre entreprise, que nous appliquons dans notre vie tant professionnelle que personnelle. Tous les

représentants de House of HR, nos Happy Rebels, les personnes déjà en poste ou candidats, sont absolument convaincus que notre entreprise se doit d'apporter une contribution positive à cette société en perpétuel changement.

Nous savons que la croissance durable et rentable de notre entreprise dépend de la durabilité économique, environnementale et sociale des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. C'est pourquoi nous mettons la durabilité au cœur de notre organisation et l'intégrons à la fois dans notre fonctionnement et dans nos activités quotidiennes.

House of HR est une entreprise qui mise sur l'humain. La clé de son succès consiste à établir et à fidéliser une mine de talents ainsi qu'une base de clients durables. Il convient de donner aux employés, consultants, personnes au travail et candidats compétents et talentueux le soutien nécessaire et les moyens de se développer et d'évoluer pour réaliser des performances de haut vol. À cette fin, il est essentiel d'entretenir de bonnes relations tant avec nos talents que nos clients. Nous devons être à leur écoute et tenir compte de leur opinion.

Nous savons bien que nous ne sommes pas seuls au monde et nous sommes déterminés à exercer un impact positif sur nos parties prenantes et sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

House of HR s'engage à améliorer et à faire évoluer sa stratégie ESG en ce sens, aujourd'hui et demain. Pour y parvenir, nous devons continuellement réfléchir au but de la démarche, élaborer des politiques, fixer des objectifs, allouer des ressources, confier des responsabilités et mettre en place des actions spécifiques.

¹ Les Happy Rebels sont les employés internes de House of HR, y compris de toutes les PowerHouses et Boutiques.

Gouvernance ESG

Pour intégrer pleinement les critères ESG dans notre organisation, nous avons mis en place une structure de gouvernance. C'est grâce à des structures de gouvernance solides et à des règles claires en matière de responsabilité que nous sommes en mesure de concrétiser notre ambition et de tenir nos engagements.

Comité ESG

Le comité ESG aidera le conseil d'administration de House of HR à remplir ses responsabilités ESG, notamment en matière d'environnement, de santé et de sécurité, de responsabilité sociale des entreprises, de durabilité, de philanthropie, de gouvernance d'entreprise, d'image, de diversité, d'égalité et d'inclusion, au sujet de questions communautaires et d'autres questions de politique publique pertinentes pour l'entreprise (ci-après dénommées collectivement les « questions ESG »).

Le comité ESG assistera les PowerHouses du groupe et le conseil d'administration de l'entreprise en définissant la stratégie générale, les priorités et les objectifs liés aux questions ESG, ainsi qu'en concevant, en mettant en œuvre et en contrôlant des initiatives et des politiques basées sur cette stratégie. Le rôle du comité ESG et ses responsabilités sont énoncés dans une charte formalisée du comité ESG.

ESG REBELS

Nous sommes fermement convaincus que c'est en grande partie en nous prévalant du soutien de tous les Happy Rebels et de leur foi en notre stratégie de durabilité que nous parviendrons à mettre en œuvre cette dernière avec succès et efficacité. L'implication des Happy Rebels sera indispensable pour mettre en place des initiatives et des activités ESG au sein des PowerHouses et des Boutiques.

Pour formaliser un processus structuré de consultation et d'implication régulière des Happy Rebels, les CEO des PowerHouses ont désigné des employés motivés et engagés. Ce groupe d'ESG Rebels se réunira plusieurs fois par an pour échanger des bonnes pratiques et insuffler de nouvelles idées au comité ESG afin de continuellement améliorer notre programme ESG dans l'ensemble du groupe.

Les ESG Rebels serviront principalement de porte-paroles ESG au sein de chaque PowerHouse. Ils auront pour rôle de soutenir et de faciliter la mise en œuvre de la stratégie et des initiatives, d'assurer le suivi en termes de budget et de calendrier, et de participer à des réunions et à des ateliers consacrés aux questions ESG.



PowerHouses et Boutiques

Notre structure décentralisée nous permet d'adopter une approche entièrement sur mesure, fondée sur les besoins des PowerHouses et des Boutiques, ainsi que sur les attentes des parties prenantes en ce qui concerne les questions ESG.

House of HR fixe le cadre stratégique en la matière. C'est ensuite aux PowerHouses et aux Boutiques qu'il revient d'affiner la stratégie et d'intégrer le cadre dans leur fonctionnement et leurs activités quotidiennes.

Le comité ESG est chargé de surveiller la cohérence des stratégies et politiques locales avec le cadre stratégique défini par House of HR.

Gestion des risques

Chez House of HR, nous aspirons à placer la durabilité en adéquation avec la gestion des risques dans le cadre de notre programme de gestion des risques à l'échelle de l'entreprise. La mise en œuvre de notre stratégie ESG permet d'atténuer la majorité des risques identifiés lors de notre analyse des risques annuelle. Nous sommes intimement convaincus que les initiatives et les actions liées aux questions ESG auront un effet positif sur la gestion de nos risques d'entreprise.

Le groupe en tirera de nouvelles possibilités de se protéger contre les défis à venir et d'explorer de nouvelles méthodes pour exploiter les opportunités en mesure de créer de la valeur durable et d'améliorer la performance.

ESG STRATÉGIE

WE
CHANGE
LIVES

QUE METTONS-NOUS EN PLACE ?

Piliers de notre stratégie ESG

Notre stratégie ESG suit notre stratégie d'entreprise et compte trois piliers : l'environnement, l'aspect social et la gouvernance. Loin d'être un simple élément complémentaire, il s'agit d'un élément crucial dans la poursuite de nos ambitions, pour nos opérations et en vue de notre réussite.

Nous avons identifié des thèmes essentiels dans chaque pilier de notre stratégie de durabilité. Ces thèmes revêtent une importance capitale, à la fois pour House of HR en tant qu'entreprise et pour nos parties prenantes.

L'impact de ces thèmes essentiels peut se matérialiser de différentes manières : en tant qu'entreprise, nous pouvons provoquer cet impact ou y contribuer. Un thème essentiel peut aussi impacter ou affecter notre fonctionnement ou nos activités quotidiennes.

Environnement

We nemen onze verantwoordelijkheid om bij te dragen tot een efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen. We zullen een bijdrage leveren door onze stakeholders bewust te maken, maar ook door duurzame consumptieprincipes in onze dagelijkse activiteiten te verankeren. We blijven werken aan het verkleinen van onze ecologische voetafdruk en het beperken van ons energieverbruik.

Gérance environnementale – House of HR est une entreprise en pleine croissance et, à ce titre, elle considère la réduction de son empreinte écologique comme l'une de ses responsabilités. Ce thème essentiel implique de protéger l'environnement naturel et de s'appuyer sur ce dernier de manière responsable à travers la conservation et la mise en place de pratiques durables (flotte écologique, approvisionnement durable, gestion des déchets, circularité et gestion de l'eau).

Social

Nous allons miser sur l'employabilité durable en encourageant nos collaborateurs à acquérir et développer des compétences, en les incitant à s'impliquer et en procédant à des investissements pour améliorer la santé, la sécurité et le bien-être au travail. Nous aspirons à mettre notre savoir-faire et nos ressources à la disposition des personnes pour les aider à atteindre leur plein potentiel et pour veiller à ce que tout un chacun puisse accéder au travail à l'avenir.

Relations avec les clients et satisfaction – En tant que fournisseur de services RH, House of HR place les relations avec les clients et avec les candidats parmi ses priorités. Ce thème essentiel renvoie aux efforts déployés par House of HR pour entretenir de bonnes relations avec les clients et les candidats, pour comprendre leurs besoins et pour garantir qu'ils soient en permanence satisfaits de nos services.

Diversité et inclusion – House of HR, ses PowerHouses et ses Boutiques croient fermement en l'importance de la diversité et de l'inclusion d'un point de vue éthique et moral. En outre, la diversité et l'inclusion stimulent la créativité et l'innovation, et renforcent les connaissances et l'expérience. House of HR met un point d'honneur à attirer, recruter, rémunérer, motiver et promouvoir ses employés et les talents en faisant preuve d'impartialité et d'égalité, et en veillant à la diversité. Nous incluons tout le monde sur le lieu de travail, peu importe son origine raciale, sa couleur de peau, sa nationalité, son origine ethnique, son handicap, ses convictions religieuses ou philosophiques, son orientation sexuelle, son âge, son état civil, ses opinions politiques, son appartenance syndicale, son état de santé, ses caractéristiques physiques ou génétiques, son contexte social ou encore sa composition de ménage. L'entreprise croit résolument en l'égalité des chances et en une culture inclusive. achtergrond of gezinssamenstelling. House of HR gelooft fundamenteel in gelijke kansen en een inclusieve cultuur van samenhangigheid.

Implication et responsabilisation des employés

– House of HR est une entreprise qui mise sur l'humain. Nous devons avant tout notre réussite à nos employés, les Happy Rebels et aux personnes déjà en poste ou candidats.

Ce thème essentiel est directement lié à l'approche de House of HR, qui consiste à impliquer et à responsabiliser ses employés, à encourager le développement personnel et l'esprit d'entreprise, l'innovation, la prise de responsabilités et la productivité, à créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes avec les talents actuels et futurs, à investir dans un environnement de travail inclusif, positif, sain et sûr, à insuffler de la vitalité au sein de la mine de talents et à faire en sorte que les employés se sentent valorisés, inspirés et aient les cartes en main pour atteindre leur plein potentiel.

Relations de travail – Pour que House of HR soit en mesure de soutenir les Happy Rebels, les personnes en poste et les candidats, elle se doit d'entretenir de bonnes relations avec les employés et leurs représentants. Ce thème essentiel est lié aux pratiques consultatives de House of HR et à ses interactions avec les employés et les représentants aux niveaux sectoriel et gouvernemental, dans le but de promouvoir et de défendre les intérêts, les droits légaux et les droits humains des travailleurs dans le contexte des relations de travail entre travailleurs et employeurs. Il inclut également l'approche utilisée pour communiquer les changements opérationnels importants.





Emploi productif et travail décent – Les notions d’emploi productif et de travail décent sont déterminantes en vue d’une mondialisation équitable et d’une réduction de la pauvreté. House of HR est convaincue que tous les travailleurs doivent avoir accès à un travail décent, donnant droit à une rémunération équitable, à des conditions de travail décentes, à un lieu de travail sûr et à une protection sociale pour les familles, à de meilleures perspectives de développement personnel et d’intégration sociale, à la faculté d’exprimer ses préoccupations et à une égalité des chances pour toutes et tous. House of HR aspire à mettre le savoir-faire et les ressources du groupe et d’autres parties prenantes à la disposition des travailleurs pour les aider à atteindre leur plein potentiel et pour veiller à ce que tout un chacun puisse accéder au travail à l’avenir.

Croissance économique durable et investissements responsables

– House of HR croit sincèrement que la croissance économique n’a d’intérêt que si elle est mise en œuvre de manière durable et responsable. En intégrant les facteurs ESG dans ses pratiques d’investissement et dans la surveillance de son portefeuille, House of HR entend contribuer à la croissance économique durable de l’entreprise par des investissements responsables. En outre, House of HR compte réfléchir à des moyens durables de générer une croissance économique et à d’autres façons de mener ses activités au quotidien.

Attraction et rétention des talents – Les Happy Rebels étant ses actifs les plus précieux, l’attraction et la rétention des talents constituent la clé du succès de House of HR. Ce thème essentiel porte sur la politique de gestion fructueuse des talents de House of HR, qui comprend l’aptitude à attirer, recruter, faire évoluer et conserver les bonnes personnes dans les bonnes fonctions. Cela implique de fournir un accompagnement, un plan de carrière clair et du soutien.

Formation et éducation – House of HR est consciente que la formation et l’éducation sont cruciales pour le développement de ses Happy Rebels, des personnes en poste et des candidats. Ce thème essentiel renvoie à la croyance fondamentale de House of HR dans l’implication et la responsabilisation des employés et se traduit au quotidien par une formation appropriée et la possibilité de se perfectionner ou de se réorienter dans le but d’évoluer et d’améliorer ses compétences. House of HR joue un rôle de premier plan dans la transformation du vivier de talents et est en mesure de tirer profit du savoir-faire et des ressources du groupe pour soutenir les clients désireux d’améliorer leur accès aux talents et aux compétences, mais aussi pour satisfaire leurs besoins, qui évoluent sans cesse dans un environnement en proie à des changements technologiques perpétuels. La formation, l’éducation, le développement des capacités, le perfectionnement et la réorientation, l’apprentissage par le travail, les stages, etc. font également partie de ce thème essentiel.

Gouvernance

Nous allons jouer un rôle actif au sein des communautés dans lesquelles nous opérons en respectant les normes les plus strictes en matière d'éthique professionnelle et en préservant les droits humains. Nous faisons en sorte que davantage de personnes puissent apporter leur contribution à une société prospère et en tirer profit, et nous assumons notre responsabilité en matière de protection de leurs données à caractère personnel avec le plus grand sérieux. Nous aspirons à stimuler l'efficacité opérationnelle, à créer de nouvelles solutions pour nos candidats et à offrir une expérience exceptionnelle à nos clients grâce à la technologie et à l'innovation.

Éthique, conduite et intégrité professionnelles – House of HR ne voit pas la conduite professionnelle éthique uniquement comme une obligation légale, mais aussi comme une responsabilité sociale. Ce thème essentiel a trait à l'approche qu'adopte House of HR pour faire preuve d'intégrité professionnelle, préserver les droits humains, faire des affaires de manière éthique et mettre sa conduite professionnelle et personnelle en adéquation avec les principes et les valeurs de base de l'entreprise.

Protection et sécurisation des données – Compte-tenu de la quantité conséquente de données traitées chaque jour pour les clients, les candidats, les Happy Rebels et les personnes au travail, House of HR ne sait que trop bien combien il est important de protéger et de sécuriser ses données. Ce thème essentiel se rapporte à la manière dont House of HR gère la protection des données et les questions de sécurité, comme l'identification et la gestion des risques de sécurité liés aux données, les politiques et les pratiques relatives à la collecte, à l'utilisation et à la conservation des données des clients, le nombre de violations de la sécurité des données, etc.

Transformation numérique et innovation – Aucune entreprise ne peut prospérer sans innover ni passer par la transformation numérique. Ce thème essentiel renvoie à la façon dont House of HR s'ouvre à la transformation numérique et intègre les nouvelles technologies dans ses activités quotidiennes (pour mettre au point des innovations et solutions RH guidées par la technologie par exemple, de manière à améliorer la qualité et l'efficacité de ses services).



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les thèmes essentiels décrits ci-dessus sont destinés à mettre en œuvre les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) de façon pratique. À cette fin, House of HR a identifié et intégré certains objectifs de développement durable des Nations Unies sous la forme d'un cadre reconnu à l'échelle internationale. Nous avons identifié six ODD sur lesquels nous estimons exercer l'impact le plus important en tant qu'entreprise, à la lumière de nos trois piliers stratégiques.



OBJECTIF 3

Accès à la santé et bien-être

House of HR garantit à tous ses employés un environnement de travail agréable et contribue activement à leur bien-être. Nous nous engageons à mettre à disposition un lieu de travail sûr et à promouvoir un équilibre sain entre vie privée et vie professionnelle. Nous tenons également à aider les personnes dans le besoin qui ne font pas partie de notre entreprise, de manière à apporter une valeur ajoutée aux communautés qui nous entourent et ne comptent pas parmi nos parties prenantes.



OBJECTIF 4

Accès à une éducation de qualité

Chez House of HR, nous accordons énormément d'attention au développement personnel et à l'accompagnement de nos employés, de nos travailleurs et de nos clients. Ces personnes sont nos ressources les plus précieuses. Nous investissons sans cesse dans ce domaine en leur offrant la possibilité de suivre des cours et des formations. C'est grâce à nos talents que nous faisons la différence auprès des clients. De cette manière, nous sommes en mesure d'aider nos clients à réaliser leurs objectifs et d'offrir à nos employés des connaissances et compétences indispensables pour leur développement personnel et professionnel.



OBJECTIF 5 & 10

Égalité entre les sexes et réduction des inégalités

House of HR et ses employés traitent tous les individus et leurs partenaires de manière égale et équitable. En tant qu'entreprise, nous cherchons à encourager la participation active et efficace à tous les niveaux, depuis la prise de décisions jusqu'à la mise en œuvre de ces dernières. Dans nos activités, nous ne tolérons aucune discrimination à l'encontre d'individus sur la base de leur âge, de leur origine, d'une grossesse, de leur genre, de leur origine ethnique, de leur orientation sexuelle, de leur situation familiale ou de toute autre caractéristique qui pourrait être qualifiée de source de discrimination. Notre méthodologie a été formalisée dans le code de conduite de House of HR et dans sa politique en matière de violence et de harcèlement, reprenant les principes directeurs qui guident le comportement de l'ensemble de nos employés. Pour réduire les inégalités, nous mettons en œuvre des initiatives spécifiques destinées à soutenir les personnes les plus en marge du marché du travail et à les aider à l'intégrer plus facilement.



OBJECTIF 8

Travail décent et croissance économique

Le travail coule littéralement dans les veines de House of HR. Nous soutenons et encourageons la productivité économique, l'esprit d'entreprise, la créativité, la participation et l'innovation comme autant de conditions permettant de tendre vers une société meilleure. Nous nous engageons à proposer à nos employés des projets et missions stimulantes. Nous promouvons et récompensons l'esprit d'entreprise en contribuant à cet effort de manière appropriée et nous veillons à fournir à nos clients les solutions les mieux adaptées à leurs défis et à leurs objectifs..



OBJECTIF 13

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Bien que l'impact environnemental de House of HR soit relativement limité de par la nature de ses activités, la question de l'environnement compte selon nous clairement parmi les priorités pour l'ensemble de la société. C'est pourquoi nous allons poursuivre nos efforts afin de réduire notre empreinte carbone et notre consommation d'énergie. Outre sensibiliser nos Happy Rebels, nous nous engageons à poursuivre nos investissements dans des initiatives destinées à lutter contre les changements climatiques.

COMMENT NOUS Y PRENONS-NOUS ?

Dans le cadre de notre engagement continu, nous tenons à promouvoir les initiatives les plus efficaces à l'échelle locale et ce au sein du groupe, des PowerHouses et des Boutiques, et à lancer de nouvelles initiatives et de nouveaux projets destinés à améliorer notre manière de travailler, dans l'intérêt de toutes nos parties prenantes. Les initiatives et les projets que nous lançons au quotidien s'inscrivent dans le cadre de plusieurs thèmes essentiels. Nos valeurs nous incitent à intégrer l'esprit des thèmes essentiels dans nos activités quotidiennes. Mais c'est aussi tout simplement dans notre nature de les intégrer.

Les initiatives et les projets locaux et à l'échelle du groupe se compléteront les uns les autres pour nous aider à réaliser notre objectif ESG. Les initiatives locales donnent aux PowerHouses et aux Boutiques l'occasion de lancer des projets sur mesure en fonction de leurs besoins et des attentes de leurs parties prenantes. Nous comptons encourager le partage de bonnes pratiques entre les PowerHouses et les Boutiques, afin que les initiatives et les projets phares puissent inspirer d'autres entités et leur permettre de tirer profit des connaissances et expériences existantes. Grâce aux initiatives prises à l'échelle du groupe, mises en œuvre et gouvernées par House of HR en collaboration avec les PowerHouses et les Boutiques, nous pourrons faire en sorte que notre programme ESG vaille plus que la somme de ses composants.

COMMUNICATION ESG

WE
CHANGE
LIVES



Nous accordons une grande importance à la transparence vis-à-vis de nos parties prenantes et nous aspirons à servir d'exemple dans notre secteur. À cette fin, il est indispensable que nous parvenions à communiquer de manière claire et ouverte sur notre stratégie ESG, nos efforts et nos résultats. La transparence et l'ouverture sont des éléments essentiels de notre code de conduite. House of HR s'engage à être aussi transparente que possible envers toutes ses parties prenantes.

Nous soutenons l'idée qu'une communication globale, claire et sans équivoque permet aux parties prenantes internes et externes de mieux prendre conscience des efforts que nous déployons et de mieux y contribuer. Lors de la conception de la communication ou des rapports sur les questions ESG, nous plaçons les intérêts de nos parties prenantes avant les autres.

Nous sommes convaincus que nous devons soutenir nos efforts et nos engagements par des rapports cohérents et comparables à l'échelle mondiale, de sorte à améliorer la prise de conscience, de décisions, de confiance et de responsabilités. C'est pourquoi nous nous engageons à élaborer un cadre de reporting et à l'améliorer en continu, en considérant l'évolution des réglementations aux divers niveaux de gouvernement et des bonnes pratiques disponibles sur le marché et dans notre secteur. Enfin, l'entreprise et le comité ESG seront en mesure de contrôler la mise en œuvre de la stratégie ESG dans l'ensemble du groupe grâce à une série de KPIs choisis avec soin.



HOUSE OF HR